

El Club de Campo baja del 45% al 60% las tarifas de no abonados

► Pagará al Consistorio 2 millones de euros por su deuda de IBI y tasa de basuras

SARA MEDIALDEA
MADRID

El Club de Campo Villa de Madrid, empresa mixta con capital mayoritariamente municipal, bajará los precios de acceso de no abonados entre un 45% y un 60%, y las tarifas de golf, tenis, pádel y piscinas. Así lo recoge en sus presupuestos para el año 2014, que acaban de aprobarse. El montante es de 22,78 millones de euros, un 16,43% de incremento con respecto al actual ejercicio, según aprobó su Consejo de Administración. La empresa está presidida por el concejal de Latina, José Manuel Berzal.

El incremento presupuestario se debe fundamentalmente al alta de nuevos abonados: de la larga lista de espera existente —15.000 personas en 2012—, se pasará a un incremento del 3% en los miembros, que van a ser más



Vista aérea del Club de Campo Villa de Madrid

de 23.000 —ahora son 22.000—. Esto supondrá dejar al club al nivel de abonados que tenía en el año 2008.

Los gastos de conservación y mantenimiento se van a incrementar un 119%, y también las inversiones depor-

tivas: 4,75 millones de euros —más del 20%—, que permitirán introducir mejoras y reformas con fondos de la propia entidad en los campos de golf, pistas de tenis, el campo de hockey, las cuadras y las piscinas. También está

previsto construir un nuevo campo de fútbol 7 de hierba artificial, una pista de patinaje y una cancha de baloncesto.

Pero seguramente lo que más interese a los madrileños es la rebaja de tarifas, tanto para abonados como para no abonados. Por una parte, se rebajan las tasas de uso en golf, pádel —del 18% al 19% menos para abonados, y se elimina el suplemento para no abonados—, tenis —bajada del 13% al 20%, y también supresión del suplemento para no abonados— y piscinas.

Bajan los precios de acceso de no abonados —18 euros en día laborable y 36 en fin de semana para adultos— en un 60% de lunes a viernes, y un 45% los sábados y festivos. Se quiere potenciar así el uso de instalaciones los días laborables, cuando es más bajo.

No obstante, también hay una subida: la de las cuotas anuales de abonados, que se incrementan una media del 2,98%.

El presidente del Club de Campo, José Manuel Berzal, ha querido con este presupuesto potenciar el uso de la instalación especialmente en los momentos de baja ocupación. Estas cuentas permitirán además regularizar la situación con el Ayuntamiento madrileño, al que se pagarán más de 2 millones de euros en conceptos de pago del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) y tasa de basuras de los años 2009 al 2012.