

ANEXO 1

SporTEduca

Educación a través del Deporte

Club de Campo Villa de Madrid

Spor**TEduca**

“sporTEduca ®” es una marca registrada del Club de Campo Villa de Madrid, creada en el año 2016.

Supone la concreción en términos de proyecto, aún en fase de arranque y embrionario en algunos de sus bloques de actuación, de un nuevo eje estratégico de desarrollo, presentado por el equipo de Gerencia a la Presidencia y al Consejo de Administración de la entidad, en el inicio de la labor del mencionado equipo, en el otoño de 2015 e inicio de 2016.

Esta nueva línea de desarrollo estratégico tiene como eje la “*Educación a Través del Deporte*”, no sólo mediante su práctica directa, sino desde todas las posibles instancias de aprendizaje que ofrece el mismo, sus instalaciones, su gestión, sus valores y las habilidades que se derivan de su práctica y se transfieren a otros ámbitos de la vida de las personas, etc...

El Club de Campo Villa de Madrid se constituye como un escenario privilegiado tanto por su historia, como por su ubicación, servicios, instalaciones y actividades para el desarrollo de su proyecto “sporTEduca ®”

El “**objetivo principal**” de “**sporTEduca ®**” está centrado en la promoción y la práctica del Deporte en su versión más educativa, en todas sus dimensiones y para todos los perfiles de usuarios, incluyendo tanto el “deporte de rendimiento”, como la práctica orientada a la salud, así como todo el entorno de gestión, organizativo, de recursos, etc... que hace posible este fenómeno de dimensión universal en nuestros días.

Su “**misión**”, o sea la orientación general de su propósito, se dirige a reforzar el compromiso del CCVM ante su Sociedad, en relación a la ciudadanía de Madrid especialmente, presentándose como una entidad más abierta y responsable merced a su contribución al Progreso a través de la Educación de las personas.

Su “**visión**”, es decir, su capacidad de impulsar una evolución de la imagen y los logros de la Organización hacia un futuro en el que sea reconocida como un referente absoluto en la tarea de la Educación a través del Deporte.

Todo el planteamiento anterior puede visualizarse en el siguiente esquema, en el que también se incluyen sus cinco grandes bloques temáticos y algunos destinatarios natos del programa:

un nuevo eje de desarrollo... *educación a través del deporte*

4

SPOR**T**educa

OBJETIVO: + deporte + salud, para tod@s

MISIÓN: compromiso social CCVM

VISION: CCVM referente en educación a través del deporte



El núcleo estratégico del proyecto se centra en los “valores del Deporte” y su posibilidad de ser transferidos fácilmente a otras actividades de las personas: desde su vida personal, familiar, social, etc... al ejercicio profesional.

El Deporte se erige como un auténtico campo privilegiado de aprendizaje. En su práctica **se desarrollan actitudes relevantes para el desarrollo integral de las personas** como:

-El Valor del Esfuerzo.

- El entrenamiento es una parábola de la vida. Nada es casual en el rendimiento deportivo. El deportista sabe que sólo un entrenamiento exigente, sistemático y saber escuchar a los demás (conocer) y a sí mismo (conocerse) pueden hacer que consiga los resultados esperados. La disciplina y el sacrificio son los fundamentos. Cuando se trata de un esfuerzo colectivo, donde los deseos personales deben quedar supeditados a los del equipo, aún cobra mayor relevancia el valor formativo del esfuerzo en la práctica deportiva.

-La Autosuperación

- La capacidad personal voluntaria de vencerse. Es decir de vencer las limitaciones personales de partida y superarlas a través del esfuerzo personal, de la extraordinaria potencia de la voluntad humana y del coraje.
- Aprender a perder es la mejor vía de aprender a ganar. En muchos casos se ha tildado al Deporte de fomentar actitudes en exceso competitivas, donde vencer es el único objetivo. Esto no resiste el más mínimo contraste con la realidad. Para el 99% de los participantes en una competición deportiva, independientemente del nivel de ésta, el fracaso, en el sentido de no ser los ganadores, es el único resultado seguro. Así visto, paradójicamente, el Deporte enseñaría mucho más a perder que a ganar y sin embargo no es exactamente así. Se compite por la propia satisfacción de vencerse a si mismo, de superar las limitaciones preestablecidas para cada cual. El auténtico y único buen resultado para todos es el de la mejora personal obtenida gracias al propio esfuerzo y la autosuperación.

-La Autonomía y el Juego Limpio

- En la práctica deportiva sólo el respeto a la norma y a los demás limitan la capacidad y autonomía de cada individuo en el juego. La lealtad, el honor, la honradez, en definitiva, el juego limpio, significa respetar la dignidad de uno mismo y de los demás y es un aprendizaje que conduce a la madurez. En el Deporte desarrollado en el ámbito de un centro educativo, estos valores deben ser considerados como prioritarios y su vulneración o deterioro deberían ser corregidos con una especial atención.

-La Valoración de la Salud y la Calidad de vida

- En nuestras sociedades cada vez en mayor medida se asocia una práctica de actividad física de dimensión no competitiva a la salud y la calidad de vida de las personas. Ello genera una actitud de conocimiento y cuidado del propio cuerpo no solamente desde su dimensión estética, sino desde una consideración profunda de la autoestima, en el sentido de respeto hacia uno mismo y, por extensión, también hacia los demás.

-La Capacidad de Análisis y Autocrítica

- En el pensamiento colectivo de nuestras sociedades la representación del Deporte y los deportistas está cada vez más alejada de la mera acción irreflexiva, donde sólo cuenta la explotación de las capacidades físicas adquirida mediante el entrenamiento. Hoy, en la práctica deportiva, el análisis, la estrategia y la capacidad autocritica son claves para alcanzar un resultado óptimo. En el Deporte la mente se ha puesto a la par del cuerpo y los entrenadores han abandonado su rol de instructores y se han convertido en pedagogos, en maestros.

Además, a través de la práctica deportiva **se desarrollan habilidades y competencias para un desarrollo integral** como:

► **-El Liderazgo**

- En el juego deportivo están casi todos los elementos y situaciones de la vida cotidiana, personal y profesional. La necesidad de allanar obstáculos para obtener resultados colectivos, de obtener consensos y de tomar decisiones creativas e innovadoras son elementos permanentemente presentes, que permiten al equipo una comprensión clara de las funciones y utilidad del liderazgo y del compromiso especial que éste comporta. Se aprende que en el Deporte, como en la vida, sólo merece ser líder aquel que más sirve a los demás y al interés común y no aquel que es más servido.
- Compromiso, Creatividad e Innovación son habilidades asociadas al papel del líder. En el Deporte se entrenan y desarrollan especialmente: la creatividad y la capacidad de innovación para el planteamiento de soluciones alternativas a problemas previsibles o sobrevenidos; el compromiso personal como señal clara de responsabilidad y de voluntad para transformar la realidad y mejorarla.

► **-La Comunicación**

- El Deporte es en sí mismo un lenguaje universal. Entre deportistas la necesidad de compartir una lengua para hacerse entender pasa a un segundo plano. Todos los que lo han probado saben que el esfuerzo, la disciplina, el valor del trabajo, el juego limpio, el respeto a la norma y a los demás, son un acervo que permite una comunicación directa y sin barreras. Valorar más el conocimiento de contexto y el mensaje que el canal –es decir, los aspectos relationales frente a los formales del acto comunicativo- es una habilidad que permite abrir la mente al mundo y borrar las barreras lingüísticas.

► **-El Trabajo en Equipo**

- Participar y hacerlo en grupo, es decir, consensuar objetivos y estrategias, compartir el compromiso y la responsabilidad y alcanzar juntos un resultado, es una experiencia válida para toda la vida que se adquiere de manera singularmente clara en la práctica deportiva.

ALGUNAS CONCLUSIONES

- ▶ la transferencia sencilla, natural y efectiva entre lo que se “aprende” en la práctica del Deporte y la vida personal, social y profesional.
- ▶ la persona es un “todo” y es artificioso y erróneo pensar que cada una de las facetas que componen la personalidad de un individuo vive y se desarrolla al margen de las demás.
- ▶ el Deporte es sobre todo lo demás una escuela de convivencia que tiene un incalculable valor social.

El proyecto “sporTEduca”, cuyas bases filosóficas y estratégicas generales se han expuesto anteriormente, **se estructura en torno a cinco bloques temáticos** (ver esquema en pág. 4) dirigidos a una multiplicidad de perfiles de usuarios, sin distinción entre públicos internos (abonados) y externos (otros usuarios no abonados) del CCCVM.

El bloque ALL es el más abierto de ellos, tanto en públicos potenciales como en actividades y formatos. Se trata de actividades formativas que incluyen, entre otras: “escuela de padres con hijos deportistas”, seminarios o cursos sobre salud deportiva, equilibrio psicológico, desarrollo personal, nutrición deportiva, principios del entrenamiento, etc... incluida la atención desde el Deporte a la diversidad que es un elemento transversal a todo el proyecto sporTEduca.

El Bloque PROMO, está específicamente dirigido a la promoción deportiva; es decir que tiene como objetivo el acercamiento de los más jóvenes a la práctica deportiva a través de la mediación de agentes expertos en esa tarea (federaciones, técnicos especialistas, entrenadores, etc...), tanto en el medio escolar como fuera de éste.

El Bloque UNIVERSITAS se dirige a convertir al CCVM en lugar de prácticas curriculares, reguladas en la normativa vigente, de estudiantes, fundamentalmente de Grado y Postgrado, que encuentran un lugar “nutritivo” para su formación fuera de las aulas, en el que colaboran con nuestros profesionales del staff CCVM en sus diferentes departamentos, siempre tutorizados por los mismos. El proceso de prácticas comienza con la firma del correspondiente convenio entre las universidades y el CCVM, siempre al amparo de la legislación vigente en esta materia.

El Bloque PRO se centra en la formación de personas en proceso de formación o perfeccionamiento en el ámbito profesional en el sector de la gestión deportiva en cualquier nivel, técnico o de su administración y gestión de recursos y servicios. Es nuestra aportación al concepto de “longlife education”.

Por último **el Bloque WOM** está destinado a promover actividades que tengan como objetivo la promoción de la igualdad de género en el Deporte, nuevamente en cualquiera de sus ámbitos.